

D I P L O M A R B E I T

vorgelegt an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

Fachbereich Sozialwesen-Pflegemanagement

Studiengang *Soziale Arbeit*

Thema:

Wie beeinflusst die Prägung durch ihr religiöses Wertesystem junge Muslime in ihrer Sichtweise auf das deutsche Sozialverhalten?

Eine qualitativ-sozialempirische Studie am Beispiel der in Würzburg und
München lebenden marokkanischen Studenten

Verfasserin:

I r i s B o u h r a

Prüfer: Prof. Adams

Abgabetermin: 21. Oktober 2004

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung.....	1
2	Einführung in die prägenden Grundlagen des Islam.....	5
2.1	Die religiösen Grundlagen des Islam	5
2.1.1	Die Prägung der islamischen Identität.....	5
2.1.2	Das islamische Werte- und Normensystem.....	6
2.1.3	Die Welt, in die der Islam kam.....	8
2.1.4	Im Koran ist Gottes Wort Buch geworden.....	8
2.1.5	Was verlangt der Islam von den Gläubigen?.....	10
2.1.6	Hassanat - der Verdienst für das Jenseits.....	12
2.1.7	Was ist Sünde im Islam?.....	13
2.2	Das Glaubensgebäude des Islam.....	14
2.2.1	Die fünf Säulen und ihre sozialen Aspekte.....	14
2.3	Das soziale System des Islam.....	18
2.3.1	Die besondere Bedeutung von Ehe und Familie.....	18
2.3.2	Im Islam unerwünschte Beziehungs- und Lebensformen.....	21
2.3.3	Der Weg von der ersten Begegnung bis zur Heirat.....	21
2.3.4	Die islamische Ehe ist ein Vertrag.....	22
2.3.5	Die Beziehung der Ehepartner.....	24
2.3.6	Die soziale Unerwünschtheit der Scheidung.....	26
2.3.7	Der Weg der Ehescheidung.....	28
2.3.8	Die soziale Erwünschtheit der Wiederheirat.....	30
2.3.9	Die Kindererziehung in der islamischen Gesellschaft.....	31
2.3.10	Die Familienbeziehungen in der islamischen Gesellschaft.....	35
2.3.11	Die Brüderlichkeit im Islam.....	37
2.3.12	Die besondere Bedeutung der Nachbarschaft.....	39
2.3.13	Die islamische Gastfreundschaft.....	40
2.3.14	Die junge Generation in Marokko.....	41

2.4	Die Rolle der Frau in der islamischen Gesellschaft.....	43
2.4.1	Die Frau in der vorislamischen Zeit.....	43
2.4.2	Die wichtigsten Veränderungen für die Frau durch den Islam.....	44
2.4.3	Das islamische Patriarchat.....	45
2.4.4	Der Prophet und die Frauen.....	46
2.4.5	Die große Wertschätzung der Mutter.....	47
2.4.6	Die Rolle der Frau in der islamischen Gesellschaft heute.....	48
2.4.7	Fazit	49
3	Qualitative Untersuchung der Forschungsfrage:	
	<i>"Wie beeinflusst die Prägung durch ihr religiöses Wertesystem junge Muslime in ihrer Sichtweise auf das deutsche Sozialverhalten?"</i>	51
3.1	Die qualitative Sozialforschung.....	51
3.2	Das Forschungsdesign.....	51
3.2.1	Das Forschungsziel.....	51
3.2.2	Die Forschungsmethode.....	52
3.2.2.1	Das qualitative Interview.....	52
3.2.2.2	Der Leitfaden.....	52
3.2.2.3	Die Stichprobe.....	53
3.2.2.4	Der Ablauf der Interviews.....	55
3.2.2.5	Die Auswertung der Interviews.....	57
3.2.2.6	Die Interpretation.....	58
	Der Interviewleitfaden.....	60
4	Darstellung der Forschungsergebnisse.....	63
4.1	Die querschnittsorientierte Darstellung.....	63
4.2	Die personenorientierte Darstellung.....	63
	Die Ergebnisse vom Teil: Vorgeschichte/ Lebenserfahrung.....	64
	Die Ergebnisse von Teil A: Familie und Familienleben.....	66
	Die Ergebnisse von Teil B: Soziale Werte und Soziales Leben.....	82
	Die Ergebnisse von Teil C: Heirat und Ehe.....	98

5 Interpretation der Forschungsergebnisse.....	109
6 Schluß.....	118
Glossar.....	121
Literaturverzeichnis.....	124

Das Paradies liegt zu Füßen der Mütter.

(arab. Sprichwort)

Nichts ist zu ersetzen,

Nicht die Mutter,

nicht die Heimat.

(arab. Sprichwort)

